

VI Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur

Las TICs en los museos.

Sitio Web del MAC UNL. Llegada directa a la comunidad

Problema: El manejo, procesamiento y la difusión de la información resulta una tarea compleja, sobre todo en instituciones que como el MAC generan actividades en forma constante, como muestras, capacitación y resguardo de patrimonio. Las TICs proponen una solución integral al problema, pero también exigen una adecuación y actualización constante para dar soluciones concretas.

Objetivos:

Abarcar la mayor cantidad de público posible a través de las visitas virtuales.

Dar a conocer todos los contenidos de interés generados en el museo.

Interactuar desde este sitio en forma clara y amigable.

Metodología:

Análisis y fundamentación de la actividad.

Síntesis:

El sitio web del MAC UNL transmite todos los contenidos que genera la actividad de este museo a corto, mediano y largo plazo.

Refleja a la institución tal como es, produce actualizaciones de la información en tiempo y forma, permite acceder como usuario a la totalidad de la información, a su dinámica y a la permanente renovación de los contenidos.

Es importante que haya una jerarquía de la información en forma estructurada, estableciendo niveles de importancia, resaltando datos relevantes, destacándolos para atraer al visitante y transmitir la información de modo contundente y accesible facilitando un ida y vuelta con el público.

Para ello la estructura actual de la web contiene gran cantidad de información, está en constante cambio y construcción y refleja las novedades que se producen.

El sitio web del MAC incluye:

Recorrido por muestras destacadas, actuales, anteriores y futuras, que incluyen galería de imágenes de las salas, videos y texto de análisis

Colección patrimonial digital dividida en géneros

Búsqueda de obras por diferentes criterios

Selección de obras y artistas destacados y relaciones con otras obras del mismo artista

Donaciones recibidas, destacadas y recientes

Eventos especiales y formativos, con galería de fotos, contenidos, videos y enlace al Facebook del museo

Vistazo al Local comercial a través de sus vidrieras

Conclusiones:

El **Museo de Arte Contemporáneo** pone a disposición del público un nuevo sitio en internet que brinda información en formato multimedia sobre sus exposiciones, colecciones, propuestas formativas y otras actividades. La realización de este espacio virtual en donde se concentra toda la información, las novedades, y los contenidos en forma completa, se convierte en una herramienta integral de consulta de doble uso, tanto para el usuario como para el manejo del archivo interno por parte del museo.